

Rede Cinemark traz o futuro do cinema para seus espectadores

CENTO E SESSENTA E SETE SALAS ESTÃO EQUIPADAS COM A TECNOLOGIA DE PROJEÇÃO DIGITAL EM 3D

Seguindo uma tendência mundial do cinema, a Rede Cinemark tem atualizado seus complexos com salas digitais preparadas para exibir filmes em 3D conforme o padrão internacional dos grandes estúdios de Hollywood. A iniciativa começou no Shopping Eldorado, em São Paulo (SP), que em dezembro de 2006 passou a contar com o primeiro projetor digital instalado no país a seguir os parâmetros internacionais – com resolução acima de 2K.

As salas com projetor digital podem exibir filmes em 3D, digital e película, de acordo com a oferta de títulos no mercado. As telas são prateadas – “Silver Screen” – apropriadas para refletir as imagens projetadas digitalmente em 3D. Os óculos especiais, utilizados pela Rede Cinemark e que permitem aos espectadores assistir aos filmes neste formato, são mais modernos em uma versão escura e não mais coloridos em vermelho e azul como antigamente. Essa nova tecnologia permite uma melhor noção de profundidade que a anterior.

Trata-se de um novo padrão e de uma evolução que irá diferenciar ainda mais a sala de cinema como uma experiência única no Brasil. O número de produtos cinematográficos criados para este novo padrão vem crescendo e a Cinemark está mais uma vez na liderança, se antecipando às tendências do futuro e colocando o cinema brasileiro compatível com os mercados mais desenvolvidos.

Hoje, a Cinemark possui 167 salas 3D distribuídas em 31 cidades do país: Rio de Janeiro (três no Botafogo Praia Shopping e cinco no Shopping Downtown), Niterói (quatro no Plaza Shopping), Florianópolis (três no Floripa Shopping), Curitiba (três no Shopping Mueller e quatro no Park Barigui), São José dos Campos (duas no Center Vale e três no Shopping Colinas), Canoas (duas no Canoas Shopping), Porto Alegre (quatro no Barra Shopping Sul e três no Bourbon Ipiranga), Goiânia (quatro no Flamboyant Shopping), Belo Horizonte (duas no BH Shopping, duas no DiamondMall e quatro no Pátio Savassi), Uberlândia (duas no Uberlândia Shopping), Manaus (três no Studio 5 Festival Mall), Campinas (quatro no Iguatemi), Ribeirão Preto (três no Novo Shopping), Santo André (três no Grand Plaza), Cotia (duas no Shopping Granja Vianna), Brasília (três no Shopping Iguatemi Brasília e quatro no Píer 21), Salvador (três no Salvador Shopping), Barueri (três no Shopping Tamboré), São Bernardo do Campo (três no Extra Anchieta), São Paulo (três no Cidade Jardim, três no Market Place, três no Center Norte, três no Iguatemi, três no Interlagos, quatro no Shopping

D, três no Interlar Aricanduva, quatro no Metrô Santa Cruz, duas no Pátio Paulista, três no Pátio Higienópolis, três no Metrô Tatuapé, duas no Metrô Boulevard Tatuapé, três no Central Plaza, quatro no Eldorado, duas no Villa-Lobos, três no SP Market, duas no Raposo Shopping e duas no Mooca Plaza Shopping), Vitória (três no Shopping Vitória), Taguatinga (três no Taguatinga Shopping), Santos (quatro no Praiamar Shopping), Guarulhos (quatro no Internacional Shopping), São Caetano do Sul (duas no Shopping São Caetano), Campo Grande (três no Shopping Campo Grande), Natal (três no Midway Mall), Osasco (três no Shopping União de Osasco), Aracaju (três no Shopping Jardins e duas no RioMar Shopping), São José dos Pinhais (uma no Shopping São José), Jacareí (uma no Jacareí Shopping) e Palmas (duas no Capim Dourado Shopping).

A Tecnologia

O cinema digital traz para o espectador filmes de alta qualidade, que podem ser formatados em 3D, e dá aos produtores mais oportunidades para usarem a criatividade. Filmes digitalmente masterizados são extremamente realistas e oferecem uma gama de até 35 trilhões de cores. Além disso, vídeos digitais não arranham nem desbotam, eles podem ser vistos a cada nova exibição em toda a sua clareza e nitidez originais.

A Cinemark utiliza um sistema de projeção digital líder no seguimento 3D, o REAL D, que traz a experiência tridimensional da mais alta qualidade aos cinemas do mundo todo. Há décadas, público e profissionais do cinema esperavam uma solução tridimensional para o cinema que realmente fizesse jus à promessa do 3D: uma experiência idêntica ao que nossos olhos veem naturalmente – sem as dores de cabeça, limitações ou complicações que impediram o sucesso do 3D no passado. No sistema de visão humana, cada globo ocular vê uma imagem ligeiramente diferente; o cérebro funde as duas imagens distintas em uma única imagem. Um sistema realístico de 3D digital reproduz o modo como o olho humano cria a noção de profundidade ao exibir imagens separadas para cada olho. O cérebro faz o restante ao fundir a imagem da esquerda e da direita.